

地域ブランド開発セミナー

後半
3講座

「農産加工食品のブランド化」売れる商品づくりと拡販のポイント

日時 平成29年 9/28(木)、10/5(木)、12(木)

開場 13:15～ 13:30～16:30

*前半は7月に終了しております。

会場 市民プラザかぞ 3階 会議室

*会場のご案内、受講申込とお問合せ先は裏面をご覧ください。

受講無料 定員25名

対象者

加須市内の事業経営者・農業従事者・創業希望者・地域ブランド化や6次産業化に興味のある方ならどなたでも受講できます。

第3回
9/28
木

地域資源を活用した 「売れる食品開発と販路拡大の秘訣」

作る前に、売れる商品づくりをどのように考えるか？
地域産品発掘・販売のプロが解説！



地域資源を使って売れる商品開発のポイントと、作った商品をどう売るか？販路開拓の成功や失敗事例を交えわかりやすく解説します。

- ▶創る工夫と売る工夫のキーワード
- ▶商品開発の考え方の変遷と商品開発の心得
- ▶成功事例に学ぶ販路開拓のポイント 他

国産(株)代表取締役
影山 恭英氏

市場調査・マーケティング戦略・販路開拓支援業務に従事後、独立。国産コーディネーターとして、ものづくり～販路開拓支援等幅広く活躍中。



第4回
10/5
木

安売りはしない！適正価格で売上げを伸ばす 「売れる商品を生み出す5つのツール」

Web・Facebook・LINE@等を駆使して商品の良さや作り手のこだわり・考え方を伝える事例を解説します！

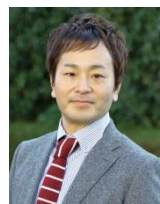


いい商品ができた！多くの方に知ってもらいたい！どうすればいいでしょう？商品PRの仕方によって売上が変わります。売れる商品を生み出す工夫と伝え方を解説します。

- ▶何度も利用していただく顧客を作る方法
- ▶お金をかけずに顧客を得られるツール
- ▶顧客がファンになる5つの条件 他

Step up consulting(株)
代表取締役 山内 正明氏

事業立ち上げ時の課題(資金調達、開業手続、集客・販路開拓、HP・デザイン等)を解決。創業やSNS活用セミナーの講師として活躍中。



第5回
10/12
木

消費者に安全と安心を届けるための 「農産加工・食品加工における品質・衛生保持の秘訣」

「他山の石」から学ぶ「ミスを起こさない仕組み」とは！

自信をもって「商品の良さや作り手のこだわり」を消費者に伝えるために知っておきたい「安全な加工の知識」と「食品事故を起こさない秘訣」を解説します。



- ▶他山の石から学ぶ
- ▶クレームを起こさない管理の仕方を考える
- ▶殺菌漏れを防ぐにはミスを犯さない仕組みを上げる
- ▶アレルギーの管理方法 他

食品安全研究所 代表
河岸 宏和氏

大手ハムメーカー・卵メーカー・流通等での農場から食卓までの様々な食品管理に携わる。毎年100以上の食品工場点検、教育を行っている。



主催・お問合せ

加須市地域雇用創造協議会

TEL:0480-53-8020 FAX:0480-63-1188